

# LA MINUTE RSE

**RSE et Business Travel, pourquoi ?**  
La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un axe stratégique pour toutes les entreprises. Tous les métiers de l'entreprise sont impactés et les déplacements professionnels ne doivent pas être omis.

## RSE et gestion des fournisseurs

Les entreprises développent des stratégies d'achats de plus en plus tournées vers la RSE, le devoir de vigilance étant l'un des principaux moteurs. Pour atteindre les objectifs, embarquer ses fournisseurs dans une démarche commune est essentielle et permet de renforcer les liens du partenariat sur la durée. Plusieurs leviers peuvent être actionnés :



Politique



Communication



Pilotage



Innovation



- **Politique Achats responsable** : C'est la feuille de route fixant les axes prioritaires sociaux, environnementaux, et éthiques dans les décisions d'achat. Sa mise en place est incontournable et la base de toute démarche d'achats responsables. Il faut qu'elle soit alignée avec les objectifs globaux de l'entreprise et portée par le top management pour favoriser l'adhésion des collaborateurs et ancrer une culture RSE en interne
- **Communication** : Au-delà des principes généraux de sa politique, l'entreprise doit être claire auprès de ses fournisseurs sur ses attentes et priorités et, ce, dès la phase d'appel d'offres. Est-ce diminuer son empreinte carbone? Améliorer le volet social? Économique? Plus elles seront détaillées, plus les fournisseurs pourront être force de proposition sur les moyens de les atteindre tout en démontrant comment elles intègrent ces valeurs en interne (certifications, implication dans des projets,...).
- **Pilotage** : Par l'identification d'indicateurs précis, l'entreprise pourra effectuer un pilotage plus fin, réorienter ses fournisseurs et évaluer sa performance, surtout dans un contexte qui prône la transparence. 2 types d'indicateurs sont à déterminer: ceux qu'elle suivra pour évaluer la performance de ses fournisseurs et ceux qu'elle suivra pour évaluer son propre impact. Elle pourra s'appuyer sur ses partenaires pour fournir les données, idéalement structurées
- **Innovation** : Il s'agit de pousser le partenariat à un niveau supérieur en travaillant conjointement avec le fournisseur sur la définition de sa roadmap. Pour cela, l'entreprise doit déterminer les innovations lui permettant de répondre à ses enjeux RSE: technologiques? l'exploitation des données?

## Qui sommes-nous ?

Filiale d'Axys Consultants, Axys Odyssey vous accompagne dans l'optimisation de vos déplacements professionnels. Axys Odyssey, c'est plus de 15 000 collaborateurs formés et des déploiements réalisés dans plus de 30 pays.

☎ 01 81 93 01 10

✉ [contact@axys-odyssey.com](mailto:contact@axys-odyssey.com)

📍 157 Rue Anatole France  
92300 Levallois-Perret